



# Virgin

# Program

---

- **Biznis**
- **Ľudia**
- **Služby**
- **Chyby**
- **Inovácie**
- **Podnikanie**
- **Zodpovednosť**
- **Úspech**



# Biznis

---

- **Podstata biznisu**
- **Biznis**
- **Etika**
- **Značka**



- **Podstata biznisu nespočívá:**

- vo formálnosti
- v stupňoch víťazov
- hospodárskom výsledku
- zisku
- predaji
- ani v žiadnej inej veci, o ktorých vás múdre knihy o biznise presviedčajú, že sú jeho podstatou a jadrom.



**Biznis je to, čo vás zaujíma.  
Ak vám na niečom záleží tak veľmi, že sa tomu začnete venovať,  
tak, skrátka, podnikáte.**

# Biznis

---

## ■ **Biznis**

- V skutočnosti záleží len na tom, čo vytvoríte.
- Je to ono, alebo nie? Máte byť na čo hrdí?
- Každý úspešný podnikateľ musí najprv vytvoriť niečo neobyčajné, niečo, čo v dobrom ovplyvní životy iných ľudí.



**Peniaze sú tá najmenej zaujímavá a najmenej charakteristická časť biznisu. Je druhoradá a nezáživná.**

- **Biznis si vyžaduje:**
  - pohotové rozhodovanie
  - vodcovské schopnosti
  - disciplínu
  - inovácie
- **Biznis je:**
  - Boj, kto z koho.
  - Zachovajte si chladnú hlavu: **Podnikáte preto, aby ste niečo zmenili.**
  - Ak sa vám to podarí, šanca, že tým zároveň nikomu neublížite, je prakticky nulová.
  - Pomáhajte aj svojim nepriateľom.



## ■ **Etika**

- Etika nie je v biznise iba dôležitá.
- Je priam jeho podstatou.
- Pod Virgin Group patrí 300 spoločností.
- Byť čoraz lepší je ťažká práca, a čím ste väčší, tým je ťažšia.
- **Nesmie sa stať chyba, ktorá by poškodila reputáciu celej firmy.**

## ■ **To znamená:**

- Nijaké úplatky.
- Nijaké postranné ťahy.
- Nijaké tajné platby, aby ste mastili kolieska obchodovania.
- **Správať sa k ľuďom čestne a spravodlivo.**



## ▪ Značka

- Vlajka vo vetre.
- Virgin ponúka zákazníkom zážitok, a dbajú o to, aby tento zážitok bol konzistentný a určujúci vo všetkých odvetviach ich podnikania.
- Virgin má rozložené riziká v rôznych odvetviach.
- Zákazníci a investori ich skôr vnímajú ako pojem, filozofiu, než ako firmu.





- **Podstatou Virgin sú:**
  - inovácie
  - čestnosť
  - starostlivosť
  - osožnosť
  - vynikajúce služby zákazníkom a to, že sa s nimi ľudia cítia dobre
  - chcú ľudí informovať a zabávať
  - zábava
  - vystavujú svoj zmysel pre humor na obdiv



## ■ Značka

- Je ako **podpis umelca**, nedá sa skopírovať, recyklovať.
- Mala by **vyjadrovať, čo dokážete**.
- Budujte od **začiatku správne**, buďte úprimní v tom, čo ponúkate.
- **Ústrednou postavou značky Virgin je postava Bransona**.
- Rôzne dobrodružstvá, dobrý vzťah s médiami a zábava.
- Hodnoty značky Virgin ako **neformálnosť a otvorenosť** sú neuveriteľne užitočné, pretože sa držia pevne na zemi.



## ▪ Značka

- Čo je podstatou vašej firmy je na vás.
- Nech vaša značka vyjadruje čokoľvek, **musíte splniť, čo ste sľúbili.**
- **Nesľubujte to, čo nemôžete splniť a plňte všetko, čo sľubujete.**



**Virgin chce priniesť obrovské príležitosti ostatným ľuďom  
a zmeniť svet k lepšiemu.  
Virgin znamená naplno si vychutnávať život.**





# L'udia

# L'udia

---

- **Hľadanie ľudí**
- **Správni ľudia**
- **Vzdelanie**
- **Hodnoty**
- **Zamestnanec**
- **Pravidlá pre zamestnancov**
- **Tímy**
- **Motivácia**
- **Radost' z práce**
- **Manažéri**
- **Zmena**
- **Komunikácia**



**Biznis musí poskytnúť ľuďom bohatý a plný život, inak nestojí za to sa mu venovať.**



## ■ Hľadanie ľudí

- Ľudí treba vyhľadávať.
- Nájdite dobrých ľudí a dajte im slobodu.
- Hľadajú energických a nadšených ľudí so správnym prístupom k veci, ktorí radi prijímajú zodpovednosť.
- Hľadajú ľudí s provokujúcim a dynamickým životopisom, nie bezchybným.





## ▪ **Správni ľudia**

- Svojim založením a prístupom k životu **veľmi radi spolupracujú** s inými ľuďmi.
- **Sú vnímaví.**
- **Usmievajú sa** bez zábran.
- Často bývajú **temperamentní a je s nimi zábava.**



## ■ Vzdelanie

- Nepodceňujem vzdelanie, ale **mať filipa je oveľa dôležitejšie**, ako mať formálne vzdelanie.
- **Všetko, čo sa naučíte, iba dopĺňa to, kým už ste.**
- Ľudí treba prijímať na **základe ich prístupu a zručnosti ich naučiť.**



## ▪ Hodnoty

- Vernosť, presvedčenie a ochota robiť niečo z vlastnej vôle pre kolegov a zákazníkov niečo navyše.
- Za pozitívny znak považuje, keď sa ľudia neberú príliš vážne, pretože ak človek robí to, čo ho baví, je príliš zaneprázdnený na to, aby myslel na svoju dôstojnosť.
- Kľúčovou vlastnosťou je tiež disciplína.



## ■ Zamestnanec

- So sebadisciplínou má dostatok trpezlivosti, aby vykonal rutinný postup.
- Má talent, aby výnimočne zareagoval na výnimočné situácie.
- Má dost' múdrosti, aby vedel rozlíšiť tieto dve situácie.



## ■ Pravidlá pre zamestnancov

- Zamestnanci sú **na prvom mieste**.
- Tak, **ako sa správate k svojim zamestnancom**, budú sa oni **správať k vašim zákazníkom**.
- **Uvažujte v malom, aby ste sa stali veľkými**.
- **V dobrých časoch sa pripravujte na zlé časy**.
- **Provokatívnosť je na mieste**.
- **Byť sám sebou je OK**.
- **Dožičte si v práci zábavu**.
- **Konkurenciu berte vážne, nie seba**.
- **Vnímajte svoju firmu ako servisnú organizáciu**, ktorá sa náhodou ocitla vo vašom priemysle.
- **Urobte všetko, čo treba**.
- **Vždy uplatňujte zlaté pravidlo správania vo firme aj mimo nej**.
- **Nerobte iným to, čo nechcete, aby iní robili vám**.



## ■ Tímy

- V ideálnom podnikateľskom prostredí by mal každý aspoň trochu vedieť, čomu sa venujú ostatní.
- Ľudia by sa mali **otvorene rozprávať**.
- Bez **žartovania** to nejde.
- Spájajte ľudí tak, aby si mohli **navzájom posudzovať nápady, priateľiť sa a pomáhať si**.
- A oni prestanú za vami chodiť s hundraním a problémami, ale budú **chodiť s novými riešeniami a skvelými nápadiami**.
- Snažia sa udržať **malé firmy a manažérske tímy úzko prepojené**.
- **Malé kompaktné firmy** sa lepšie riadia a to preto, lebo ľudia tam majú **k sebe bližšie**.
- Tímy **netrvajú večne**.
- Občas **všetko poprehadzujte**.
- Odovzdávame a vymieňame si vedomosti v **úzkej spolupráci**.



## ■ Motivácia

- Na peniazoch záleží.
- Nemá však zmysel len tak pre nič na nič obsýpať ľudí peniazmi.
- Ľudia nemusia si pýtať povolenie.
- Môžu zrealizovať svoje nápady, môžu slobodne skúšať, slobodne uspieť a dokonca môžu robiť aj chyby.
- Snažia sa o to, aby ľudia mali pocit, že pracujú pre vlastnú firmu.
- Dlhoroční pracovníci vlastnia akcie.
- Musia mať pocit zodpovednosti.
- Na tom im viac záleží ako na plate.



- **Radost' z práce**
  - Žijeme len raz, a väčšinu života strávime v práci, preto je nesmierne dôležité, aby sme mohli mať zo svojej činnosti **dobry pocit**.
  - Venovať sa s **vervou práci, ktorú má človek rád, je jedným z najväčších potešení v živote**.
  - **Radost' z práce** sa začína tam, kde všetky ostatné radosti: **pri dobrom zdraví**.
  - Čím viac energie dokážeme vynaložiť cez pracovný deň, tým lepšie.
  - Nemá zmysel nútiť ľudí, aby pracovali pod nezvládnuteľným stresom.
  - Musíte im dopriať, aby sa stihli spamätať.





## ■ Manažéri

- Manažéri musia **zabezpečiť**, aby ich podriadení boli spokojní, cítili sa **naplnení a pracovali s radosťou**.
- Prácu robia tak, aby sa ľudia **zabávali**.
- Manažéri by mali **viac počúvať**, aby im ľudia neodchádzali pre nepochopenie a nevyužitie.
- Manažéri po 3 mesiacoch musia opustiť svoju stoličku a ísť odpracovať celú zmenu do terénu.
- Manažér sa musí **zaujímať o ľudí**, tak si získa ich **lojalitu a dôveru**.
- Spriatelil sa s podriadenými a podniká s priateľmi.
- **Odstup nie je na mieste, lebo brzdí komunikáciu**.
- Podporujú ľudí aby preberali spoluzodpovednosť za problémy, s ktorými sa v pracovnom živote stretávajú.
- **Ak sa prejavuje uznanie za iniciatívu, firma musí prekvitať**.



## ▪ Zmena

- Ak je vaša firma natoľko skostnatená, že už nemáte ani šajnu, kde by mohla byť chyba, a zo zúfalstva ste si zavolali celý tím manažérskych konzultantov, ktorí si účtujú od hodiny, tak sa vaše problémy asi nezačali minulý piatok.
- Okolnosti a príležitosti sa menia.
- Aj svet sa mení.
- **Jedinou nemennou vecou je zmena samotná.**
- **Môžete len najat' správnych ľudí a oprávniť ich, aby konali samostatne.**



## ▪ **Komunikácia**

- **Písanie listov** je dôležitý aspekt komunikácie.
- Každý, kto vedie firmu by mal **pravidelne písať listy** zamestnancom a udržiavať s nimi kontakt.
- **Pravidelná komunikácia s vedením** je pri podnikaní v oblasti služieb povinná za každých okolností.
- **Komunikujte a vysvetľujte.**
- Na sledovanie efektívnosti firiem má ľudí, sústreďuje sa na to, čo si vyžaduje osobný zásah.
- Neplytvajte drahocenným časom.
- **Uprednostňuje osobné stretnutia, nie videokonferencie.**
- Veľkú pozornosť je treba venovať **detailom** a treba si ich **zapisovať**.
- **Personál zúfalo potrebuje niekoho, kto by ho vypočul.**
- **Okamžitá spätná väzba** je nevyhnutná.





# Služby

# Služby

---

- **Služby**
- **Základné hodnoty vo vzťahu k zákazníkom**
- **Globalizácia**
- **Marketing**
- **Telekomunikácie**
- **Otázky**
- **Emócie**
- **Jednoduchosť**
- **Expertí**



## ■ Služby

- Úspech v jeden deň vám nezabezpečí obed zadarmo po všetky nasledujúce dni.
- Keď sa vám nedarí, tak vás nikto nepoľutuje.
- V podnikaní, ako aj v živote, je lepšie sa cez to jednoducho preniesť.
- **Zmena, vo väčšine prípadov znamená hrozbu.**
- **Byť prvý** je obdivuhodné, skutočne rozhodujúce je však byť **najlepší.**
- Nech je svet obchodu akokoľvek komplikovaný, mali by ste byť schopní **zredukovať ho na základ** a nájsť taký **zámer**, ktorému obyčajní ľudia porozumejú.
- Virgin Group podniká v: leteckom priemysle, železnice, telekomunikácie, hudba, vesmírna turistika.

**Poskytovanie služieb nie je len tvrdá práca,  
je to nekonečná práca.**



# Služby

---

## ■ Služby

- Na začiatok stačí **základná predstava o sektore**, postupne zvládnete detaily.
- Množstvo informácií bude však veľké, preto si **nájdite priateľov**, ktorí vám pomôžu, ale **základný podnikateľský model býva jednoduchý**.
- Nebojte sa zmeniť banku, ak vám nevyhovuje a neodkladajte to.
- Na trhu sa treba **správať otvorene a úprimne** a stáť si za svojim.
- Na spoľahlivé služby potrebujeme **výdrž a trpezlivosť**, najmä ak sa vás snažia všetci zlikvidovať.



- **Základné hodnoty vo vzťahu k zákazníkom**
  - bezúhonnosť
  - bezpečnosť
  - oddanosť zákazníkom





- **Vstup do nového odvetvia**
  - Pri **vstupe do nového odvetvia** je rozhodujúca **značka a morálka** kvalitných služieb.
- **Globalizácia**
  - Vedieť, kedy treba našľapovať opatrne a kedy sa môžete pokojne postaviť, je lekcia, ktorou musia prejsť všetky podniky, ak má **globalizácia** raz priniesť svetu zmenu k lepšiemu.
- **Hospodárska recesia**
  - Hospodárska recesia často plodí **nové nápady a nové podniky**.



## ■ Marketing

- Celý priemysel sa tvári strašne zložito, len aby mohol okrádať ľudí.
- Ak ošklbete zákazníka, zničíte bezúhonnosť značky.
- Je to jasné ako facka.
- **Nerobia žiadny zavádzajúci marketing.**



## ■ Telekomunikácie

- Chcú aby boli telekomunikácie také jednoduché, aby každý pochopil, za čo platí.
- To je **základné posolstvo**.
- Keď sa v cenovej štruktúre nevyznajú ani riaditelia firiem, tak tomu nerozumejú ani spotrebitelia.
- Majú čo najjednoduchšie cenníky pre mladých ľudí, ktorí majú nižšie príjmy.
- Oslovili ľudí od 15 do 35 rokov.



## ■ Otázky

- Na to, aby ste viedli úspešnú firmu, nemusíte byť nevyhnutne účtovnícky alebo právnický talent.
- Ich prístup sa zrodil tak, že si **kládli otázky**.
- **Položiť naivnú otázku je veľmi ťažké**. Nikto nechce vyzerat' ako hlupák.
- Plány nadobúdajú konkrétnejšie obrysy, keď ich preverí **jednoduchými otázkami**, ktoré súvisia skôr **s emóciami**, ako s číselnými údajmi.



## ■ Emócie

- Do práce **zapájajte aj emócie**.
- Vaše **emócie a inštinky** vám pomáhajú.
- **Biznis je vnútorný pocit** - prirodzená schopnosť, obohatená a obrovské množstvo skúseností, ktorá nás posúva skôr správnym smerom, ako nesprávnym.
- Z toho čerpajte aj **sebadôveru** robiť lepšie rozhodnutia.



## ■ **Jednoduchosť**

- Keď sa snažíte premyslieť nejaký nápad, je dôležité neutopiť sa v komplikovaných úvahách.
- **Myslieť jednoducho a zároveň jasne je ťažké.**
- Chce to **sústredenie, cvik a sebadisciplínu.**
- Podnikateľské nápady nemusíte mať hneď od začiatku premyslené do detailov.
- **Komplikovanosť je váš nepriateľ.**
- Niečo skomplikovať dokáže hocijaký somár.
- **Ťažké je urobiť niečo jednoducho.**
- Vlastné nápady si musíte spresniť sami.
- Sami si musíte urobiť prieskum, prijať zodpovednosť za to, ako premeníte nápad na čin.
- Až potom oslovíte odborníkov, účtovníkov a právnikov.



## ▪ **Experti**

- Služby expertov používajte múdro. Usmernite ich. Dávajte im konkrétne úlohy.
- **Od konzultantov sa len dozvieme, koľko nás to bude stáť, alebo koľko zarobíme, nič viac.**
- Expert, ktorý veci komplikuje, nerobí svoju prácu dobre, mal by veci zjednodušovať, mal by **poskytovať pravdivý obraz skutočnosti.**
- Dobrých expertov je úžasné pozorovať.





# Chyby



# Chyby

---

- **Sebareflexia**
- **Nepříjemné opatrenia**
- **Ľudia**
- **Zmluvy**
- **Povesť**
- **Komunikácia**



## ■ **Sebareflexia**

- Čo sa môžeme naučiť z vlastných chýb a neúspechov?
- Sú pripravení **postaviť sa faktom čelom**, nech sú akokoľvek nepríjemné.
- K omylom dochádza zvyčajne vtedy, keď sa vedenie firmy postaví realite podnikania chrbtom.
- Výčitky a obviňovanie nemajú zmysel.
- Vždy musíte mať pripravený **krízový scenár**.



## ■ **Nepříjemné opatrenia**

- Podnikateľ musí byť schopný prijať v prípade potreby aj **nepríjemné opatrenia**.
- Nie je to bezohľadnosť.
- Treba počúvať ľudí okolo seba.
- **Správajte sa k ľuďom tak, ako by sa páčilo vám, ak nie lepšie.**
- Zodpovednosť manažéra nespočíva v tom, že keď sa niečo nepodarí, tak odstúpi z funkcie.
- **Manažéri by mali ostať na svojom mieste a vyriešiť šlamastiku, ktorú spôsobili.**



# Chyby

---

## ▪ Ľudia

- Keď čelíte vážnemu problému, mali by ste sa rozhodne obklopiť **najlepšími ľuďmi**.
- Nebojte sa **požiadať skúsených ľudí** vo svojom okolí **o radu a pomoc**. Už **niečo zažili a vedia o živote svoje**.
- Vašimi spojencami v boji o nápravu povesti po nejakom zakopnutí **sú priatelia**.
- Nepokúšajte sa vyriešiť všetko sami.
- Nebojte sa **požiadať o pomoc a o radu**.
- Ak to vie niekto vyriešiť lepšie ako vy, tak ho tým prepánakráľa poverte a nechytajte ho hneď pod krk, ak mu to nevyjde.



# Chyby

---

## ■ Zmluvy

- Základné obchodné zmluvy musíte mať v poriadku.
- Vždy sa vyplatí dať si v prvom rade poriadne sformulovať zmluvy.
- Na svete sú aj **bezzásadoví ľudia** a vy sa musíte **pred nimi chrániť**.



# Chyby

---

- **Povesť**

- **Chráňte si povesť.**
- Nebojte sa robiť chyby.
- Môžete plniť všetky sľuby, vždy dodržať slovo, konať čestne, neustále sa ovládať, ľudia vám budú aj tak dávať falošné prihrávky a kaziť vám meno.



# Chyby

---

## ■ **Komunikácia**

- Pri riešení problémov si neustále **zlepšujte komunikáciu.**
- **Podrobnou, čestnou a priamou komunikáciou** sa podarí zapojiť do riešenia problémov aj zamestnancov.
- **Robte to, čo hlásate.**



**Riešenie problémov: čo najviac sa zmenšiť, čo najviac sa špecializovať a byť veľmi drahý.**







# Inovácie

# Inovácie

---

- **Inovácie**
- **Otázky**
- **Úspech v podnikaní**
- **Letecký priemysel**
- **Vesmírna turistika**
- **Google**



## ■ Inovácie

- Hybná sila podnikania.
- Najlepšia, najspolahlivejšia cesta z akejkolvek krízy na neustále meniacom sa trhu, vedie cez experimenty a adaptácie.
- Zmeny a zlepšováky tvoria prirodzenú súčasť podnikania.
- Pre živnostníkov a veľmi malé firmy je rozdiel medzi inováciou a každodennou prácou sotva postihnuteľný a nepodstatný.
- Je to jednoducho podnikanie, a podnikať tvorivo, vnímavo a pružne je o to jednoduchšie, o čo máte menšiu firmu.



## ■ Otázky

- K inováciám dochádza zväčša vtedy, keď si kladiete tie najzákladnejšie otázky a poskytujete zamestnancom dostatok zdrojov a právomocí, aby mohli hľadať odpovede.
- Inovácia býva často niečo, o čom ste ani nevedeli, že to chcete, kým ste to nedostali.



**Inovovať neznamena byť prvý, alebo najväčší, ale byť najlepší.**

## ■ Úspech v podnikaní

- Úspech v podnikaní nikdy neprinesie ničnerobenie.
- Inovácie získate, keď využijete **šťastnú náhodu**, keď vstanete spoza stola a idete tam, kam vás nápady a ľudia zavedú.
- Povinnosťou podnikania je **posúvať hranice**.



## ■ **Letecký priemysel**

- Nechcú byť za každú cenu najlacnejší.
- Chcú poskytovať zákazníkom **zážitok**.
- Vymysleli služby pre zákazníkov v lietadle, kde **chýba sloboda**.
- Cestujúci sa tam môžu objednávať jedlo a nápoje kedy chcú a čo chcú.
- Môžu počúvať hudbu akú chcú, spojiť sa s kamarátom v lietadle.
- Jedlo v lietadle nie je zadarmo, to nie je dobrý model.



- **Vesmírna turistika**

- Existuje niekoľko **vzrušujúcich a rýchlo sa rozvíjajúcich podnikateľských sektorov: vesmírna turistika.**



## ■ Google

- Sergej Brin a Larry Page by si nikdy neprotirečili v prítomnosti zamestnancov, zákazníkov či investorov.
- Majú prenikavé analytické schopnosti.
- Uvedomili si, že nie sú manažéri.
- V Googli majú obrovskú tabuľu s podrobnou **strategickou štruktúrou celej firmy**.
- Je to **hlavný plán Google**, na tej tabuli sú **tisícny nápadov**, ktorými prispeli zamestnanci.
- **Silicon Valley** - podporuje nové nápady.
- Iba málo spoločností podporuje inovácie v **rámci bežných aktivít**.





**Veľké diela sa rodia riešením malých problémov a malými projektmi.**



**Malé je krásne.**



# Podnikanie

# Podnikanie

---

- Líder
- Podnikateľ a manažér
- Podnikateľ
- Manažér
- Pochvala
- Vyhodenie
- Rodina
- Chyby
- Rada starších
- Bohatí a chudobní
- Podnikavosť
- Neúspech
- Podnikanie
- Podnikatelia



## ■ Líder

- Skutočný líder musí mať schopnosť rozlišovať medzi ozajstným a zdanlivým **nebezpečenstvom**.
- Len čo vyhodnotíte **mieru nebezpečenstva** vyplývajúceho z konkrétnej situácie, ako líder musíte byť schopný poctivo **posúdiť vlastné silné a slabé stránky**.
- Musíte vedieť posúdiť, na čo ako jednotliviec máte, aj ako môžete **inšpirovať a motivovať ostatných**, aby ochotne spolupracovali na úspešnom zvládnutí práce.
- Povely vodcov by sme nemali naslepo poslúchať.
- V istých chvíľach musíme o lídroch aj zapochybovať.



# Podnikanie

---

## ■ Podnikateľ

- Podnikatelia majú energiu niečo rozbehnúť.
- Vidia svet inak ako ostatní ľudia.
- **Vytvárajú príležitosti**, ktoré si ostatní nemusia všimnúť a **majú odvahu** ich využiť.
- Podnikateľ **nemusí byť schopný viesť firmu**.
- **Medzi podnikateľom a manažérom je základný rozdiel**.
- Ide často o protichodné typy. Nesnažte sa byť jedno aj druhé.



**Ak ste podnikateľ, potrebujete si nájsť manažéra.**

## ■ Manažér

- Dobrých manažérov je treba vyvažovať zlatom.
- Ľudia, ktorí ovládajú to jemné **psychologické tajomstvo**, majú know-how, ako hladko organizovať prebiehajúce obchodné špekulácie a pritom zvládať s tým súvisiace tlaky, **sú tmelom sveta biznisu**.
- Takým ľuďom poskytnite **patričný podiel vo firme**, pretože sa veľkou mierou prichinia o úspech.
- Úlohou podnikateľa je **stiahnuť sa** zakaždým, keď sa mu **podarí rozbehnúť novú spoločnosť**.
- Všetci z vrcholového manažmentu by mali **pravidelne stráviť nejaký čas na rôznych manuálnych pozíciách**.



## ■ Pochvala

- Nič v biznise sa nevyrovná prvým hektickým dňom ambicióznej začínajúcej firmy.
- V úvodnej etape nového podniku ľudia pracujú usilovnejšie.
- Nikdy nedovoľte ľuďom odpočívať na vavrínoch.
- Neustále si musíte udržiavať náskok pred ostatnými, alebo sám pred sebou.
- **V ľuďoch hľadajú len to najlepšie.** Tak to od nich aj dostanú.
- Ľudí treba **pochváliť a poďakovať im.**
- Virgin vyznáva **filozofiu povzbudzovania.**



## ■ Vyhodenie

- Keď ľudia urobia somarinu, zvyčajne im to netreba hovoriť. Vedia to aj sami.
- **Vyhodiť človeka** z firmy by malo byť až to **posledné riešenie**.
- **Dôvodom na vyhodenie je porušenie značky**.
- Ak niekto naozaj vystrája voloviny, skúste mu **ponúknuť vhodnejšiu úlohu**, alebo prácu v inej oblasti podniku.





## ■ Rodina

- Virgin Group funguje ako rodina.
- Rodiny si odpúšťajú, rodiny riešia svoje problémy, rodinám ide o snahu a trpezlivosť.
- Musíte byť pripravení brať s dobrým aj to zlé.
- Musíte vychádzať so svojimi problematickými súrodencami nejako.
- To je vaša rodina, nemôžete ich len tak vyhodiť na ulicu.



## ■ Chyby

- Priveľa vrcholových pracovníkov dostáva obrovské odmeny, môžu sa len tak vypariť a nechať ostatných, aby riešili ťažké situáciu.
- **Mal by sa diať pravý opak.**
- Vo väčšine prípadov by mali lídri v takých firmách zostať, kým by problémy nevyriešili a potom by mohli odísť po svojom, ale so zlomkom peňazí, ktoré by zarobili v prípade úspechu.
- Slušné líderstvo spočíva v **schopnosti jasne a pokojne vysvetliť, prečo sa určité rozhodnutie prijalo.**



## ▪ Rada starších

- Branson vytvoril **radu starších**.
- To bol jeho najslubnejší a najinšpiratívnejší podnik.
- Starší sú v svojej podstate skupina nesmierne vplyvných svetových osobností, ktoré konajú ako podnikatelia a využívajú svoju **morálnu odvahu, múdrosť a nezávislé líderstvo**, aby pomohli riešiť **obrovské a zamotané problémy ľudstva**.
- Krása rady starších je spočíva v tom, že sa jej členovia nachádzajú v etape svojej životnej dráhy, keď jediným bodom ich programu je **ľudskosť**.
- 12 starších sú vyslovene **bezúhonné osobnosti**.
- Všetci už majú **60tku a ego za sebou**.



# Bohatí a chudobní

---

**Priepasť medzi bohatými a chudobnými je z morálneho hľadiska nesprávna.**



## ■ **Podnikavosť**

- Nie je niečo, z čoho by ste mali vyrásť, ani to nie je čosi čo sa hodí pre drobných živnostníkov alebo malé firmy.
- **Podnikavosť je univerzálna podnikateľská cnosť.**
- Dá sa uplatniť na všetky problémy, výzvy a príležitosti bez ohľadu na ich rozsah.
- Ak sa chcete stať podnikateľom, musíte byť ochotní vhuľnúť do priepasti.
- **Je to nebezpečné.**
- Ak chcete zažiť trochu vzruchu, staňte sa podnikateľom a vyskúšajte si to.
- Ľudia sa neúspechu boja, je to pochopiteľné, ale aj čudné.
- **Práve robením chýb sa učíme, ako postupovať správne.**



# Neúspech

---

**Neúspech nie je to, že skúšate, čo by vám mohlo ísť.  
Neúspešní ľudia sú takí, ktorí nikdy nič nevyskúšajú a o nič sa  
nesnažia.**



## ■ Neúspech

- Pre neúspechy sa netreba trápiti'.
- Od ľudí, ktorí niečo skúšali a nevyšlo im to sa dá v živote veľa naučiť.
- **Strach zo zlyhania** súvisí do veľkej miery so vzdelávacím systémom, ktorý sa sústreďuje iba na akademické úspechy a podceňuje ostatné.
- Vzdelanie je dôležité, ale mladí ľudia musia vidieť aj **hodnotu vytvárania kapitálu**.



**Na našich univerzitách a stredných školách potrebujeme viac podnikateľského myslenia.**

# Podnikanie

---

## ■ Podnikanie

- Podnikateľ je v histórii známy ako kapitalista, ktorý zarába peniaze a to sú hanlivé výrazy.
- Podnikanie však odstraňuje chudobu, zabezpečuje väčšinu daňových príjmov, vytvára pracovné miesta a bohatstvo celého štátu.
- Kapitalizmus funguje.
- **Komunizmus a reálny socializmus** už nemožno brať vážne, pretože jednoducho nefungujú.





# Podnikanie

---

## ■ Podnikanie

- V podnikaní **nejde o ošmeknutie zákazníka.**
- Nejde o to, že pracujete pre seba.
- Nejde o honbu za stupňami víťazov.
- Nevyhnutne ani o zarábanie obrovských peňazí.
- **A už vôbec nejde o to, že by sa váš život mal obmedziť iba na prácu.**
- Práve naopak.



# Podnikanie

---

**Ide o to, aby z toho, čo vás baví a zaujíma, vytvoriť kapitál, ten zveľadiť a niečo s ním dosiahnuť.**



**Podnikanie je náš prirodzený stav - vznešené, dospelácke slovo, ktoré sa zredukuje na niečo oveľa samozrejmejšie, a to „hravosť“, kde hrdlačenie nemá miesto.**

## ■ Podnikatelia

- Inšpirujte svojich ľudí, aby **mysleli ako podnikatelia a správajte sa k nim ako k dospelým**.
- Najtvrdší šéf zo všetkých je **vlastné svedomie**, preto čím viac **zodpovednosti** ľuďom zveríte, tým lepšie budú pre vás pracovať.
- Čím viac **slobody** poskytnete ľuďom na samostatné uvažovanie, tým viac vám budú vedieť pomôcť.
- **Nemusíte všetko robiť sami**.



# Podnikanie

---

- **Základom podnikania je:**

- držať jazyk za zubami
  - schopnosť počúvať
  - ochota riskovať
  - klásť triviálne otázky
- 
- Tieto základy podnikania sú až trestuhodne podceňované.
  - Branson sa to naučil, keď bol na začiatku podnikania novinárom.



**Veľké firmy zabudli myslieť ako podnikatelia a dávno zabudli, aký je to vlastne pocit - podnikat'.**

**Čo sa vďaka podnikavosti naučíte, prinesie priamy úžitok vašej firme, či živnosti.**





# Zodpovednosť

# Zodpovednosť

---

- **Spolupráca**
- **Kapitalizmus**
- **Etika**
- **Sloboda**
- **Spoločenská zodpovednosť**



# Zodpovednosť

---

## ▪ **Spolupráca**

- Nikto z nás si neporadí sám.
- Všetci musíme **odložiť sváry** a **radikálne zmeniť spôsoby spolupráce** pri obnovovaní ducha svornosti, aby sme mohli svet odovzdať ďalším generáciám.
- Virgin Group sa snaží **zlepšiť svet**.



**Základné presvedčenie: Konat' dobro firmám prospieva.**



## ■ Kapitalizmus

- Osvietený súkromný záujem naozaj existuje a mali by sme ho podporovať.
- Byť ziskový a zároveň pracovať na tom, aby sa na svete lepšie žilo, sa naozaj dá.
- Je osvedčený systém: skutočne funguje.
- História nám zatiaľ neponúkla alternatívu k slobodnej výmene kapitálu, tovarov a služieb a k slobodnému podnikaniu ľudí, ktorí si ctia zákony.
- Ako hodnotový systém však potrebuje nové myšlienky a reformu.
- Musí sa stať niečím viac ako iba zákonom o prežití najsilnejších jedincov.
- Mal by venovať viac pozornosti ľuďom a zdrojom planéty.



## ■ Etika

- Najúbohejšou a najnebezpečnejšou formou zneužívania finančného vplyvu na okolitý svet, k akej sa môže súkromná firma znížiť, je zabezpečovať si kontrakty úplatkami.
- Keď chcete podnikat' eticky, musíte brať do úvahy, ako ovplyvňujú vaše aktivity ostatných.
- Nikdy nesmiete tolerovať úplatkárstvo, ani prípadné škody na životnom prostredí.
- Dôležitejšie je v živote robiť to, čo je podľa vášho presvedčenia v živote správne, a ak je to v rozpore s vašimi obchodnými záujmami, nedá sa nič robiť.
- Biznis nemožno povýšiť nad základnú slušnosť.

**Etika je nulová tolerancia k úplatkárstvu.**



# Zodpovednosť

---

## ■ Sloboda

- Pri práci na vylepšovaní kapitalizmu bude **spojitosť medzi slobodou obchodu a slobodou slova** čoraz očividnejšia.
- **Slobodná tlač je svedomím spoločnosti.**



# Zodpovednosť

---

- **Spoločenská zodpovednosť**

- Každá firma na svete dnes musí **radikálne zmeniť spôsob uvažovania.**

- **Je potrebné:**

- **znížiť dopyt po tovaroch a službách**, ktoré produkujú veľkú časť emisií,
- **zvýšiť účinnosť všetkých motorov**, ktoré uvoľňujú uhlík,
- **zakročiť proti emisiám**, ktoré nepochádzajú z výroby energií, ale **vypaľovania lesov**,
- **prejsť na nízko uhlíkové technológie** v energetike, vykurovaní a doprave.



**Jediné, čoho máme nedostatok je čas.**





# Úspech

# Úspech

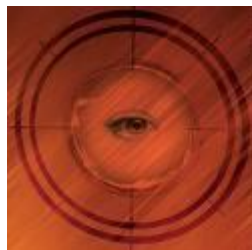
---

- **Budúcnosť**
- **Podnikavosť**
- **Silné a slabé stránky**
- **Myslenie**
- **Pozitívne myslenie**
- **Úspech**
- **Peniaze**
- **Sláva**
- **Osobná moc**
- **Šťastie**



## ■ **Budúcnosť**

- V živote sa môžete vybrať viacerými **cestami**, preto je nadovšetko dôležité, aby ste si vybrali tú **správnú**.
- Každý mladý človek si zaslúži, aby mu niekto **múdro poradil**.
- Mladí potrebujú niekoho, kto by im vedel **priblížiť budúcnosť**.
- Potrebujú zistiť, ako by mohli **naložiť so svojim životom**, aby sa mohli **z neho tešiť**.



## ■ **Podnikavosť**

- Podnikavosť je pulzujúce srdce biznisu.
- Podnikavosť nepramení z kapitálu, ale z myšlienok.
- Schopnosť podnikat' sa dá naučiť.
- Zúfalo potrebujeme, aby sa stala predmetom výučby.
- Podnikavosť pramení z dobrých výsledkov, ktoré človek dosahuje pre seba a za seba, keď skúma, čo je v živote dobré.





## ■ **Silné a slabé stránky**

- Dôležité je uvedomovať si svoje silné stránky a snažiť sa zlepšovať v tom, v čom sme dobrí.
- Ľudí v podstate nezaujíma v čom ste slabí a ani vy by ste sa nemali tým rozhodne zaoberať.
- Nedovoľte, aby vám vaše obmedzenia podlomili sebadôveru.
- Odsuňte ich nabok a zamerajte sa na svoje silné stránky.
- Toto je rozumná rada mladým.



## ■ **Myslenie**

- V biznise máte vždy na výber a vždy si **musíte niečo vybrať**.
- Ak k tomu pristupujete správne, udržíte si **mladú myseľ**, pretože biznis sa neustále mení, zmeny prinášajú nové príležitosti, pred ktorými sa neschováte.



**V podnikateľskom sektore vás konzervatívne uvažovania ochromí,  
obratný postoj vás oslabí a neschopnosť pozrieť sa realite do  
očí vás zničí.**

## ■ Pozitívne myslenie

- Podnikateľský sektor praje **otvoreným hlavám**.
- Praje **optimisticky naladeným ľuďom**, ktorých **optimizmus poháňa**, aby sa pripravili na rôzne alternatívy v budúcnosti, a to väčšinou pre radosť z práce.
- Praje ľuďom s **humánnym a angažovaným pohľadom na svet**, ľuďom, ktorí sa dokážu vcítiť do kože zákazníkov, svojich pracovníkov a všetkých, na ktorých bude ich činnosť vplývať.
- Podnikanie praje ľuďom, ktorí keď **vidia nejaký problém, alebo nespravodlivosť**, snažia sa s tým niečo urobiť.
- Dáva prednosť **pragmatikom pred perfekcionalistami, dobrodružným povahám pred fantastami**.



# Úspech

---

- **Úspech**
  - Ako sa dá zmerať, kto je naozaj úspešný?
  - Vyzlečme biznis donaha.
  - Keď hovoríme o úspechu, čo máme v skutočnosti na mysli?



## ■ Peniaze

- Úspech nemá nič do činenia so samoúčelným hromadením zisku.
- Bohatstvo je ako potok.
- Niekedy prúdi tok peňazí ako príval, inokedy vyschne.
- Peniaze sú zaujímavé len kvôli tomu, čo vám umožnia podniknúť.
- Peniaze sú zlým sprievodcom k úspechu v živote.



# Úspech

---

## ■ Sláva

- So slávou je to ešte horšie.
- V úspešných firmách sa tvrdá práca netýka len jedného alebo dvoch ľudí.
- Zvyčajne má **silnú pracovnú morálku celé osadenstvo.**



## ■ **Osobná moc**

- Na budovaní značky Virgin pracovalo veľa ľudí.
- Virgin tu ešte dlho zostane.
- **Značka** je jediná vec, ktorá ho dokáže dostať ráno z postele.
- Druhá vec je **predstava pozitívnych zmien**.
- Virgin sa vďaka tomu, že nezabúda, aké je **podnikať v malom**, podarilo priniesť **veľa pozitívnych zmien** do **najrozličnejších odvetví podnikania**.



# Úspech

---

## ■ Šťastie

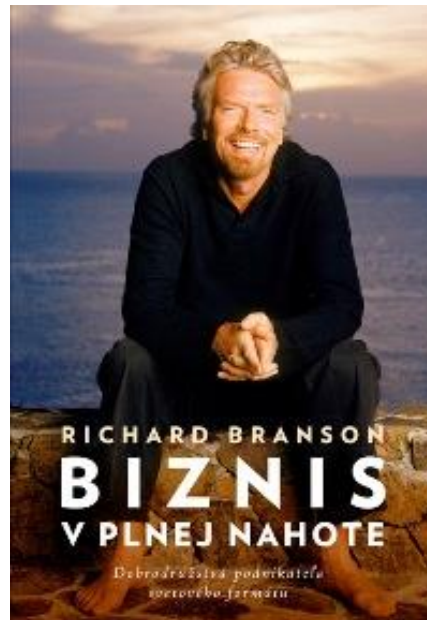
- Čím viac sa **aktívne a prakticky angažujete**, tým **úspešnejší sa budete cítiť**.
- Branson je šťastný, že sa snaží **pomáhať chrániť budúcnosť tejto planéty**.
- Úspech závisí od toho, či sa vám podarí vytvoriť niečo, na čo by ste mohli byť naozaj hrdí.
- Záleží len na tom, či ste vytvorili niečo výnimočné a či ste do života iných ľudí vniesli nejakú pozitívnu zmenu.



**V biznise, rovnako ako v živote, naozaj záleží len na tom, aby ste robili niečo pozitívne.**



- **Richard Branson**
  - **Biznis v plnej nahote**



# Ďakujem za pozornosť

## **RNDr. Marta Krajčiová**

konzultantka Business Process Management

e-mail: [mail@krajciova.sk](mailto:mail@krajciova.sk)

mobil: +421 911 556 331



web: [www.krajciova.sk](http://www.krajciova.sk)

blog: [martakrajciova.blogspot.com](http://martakrajciova.blogspot.com)

blog: [martaknihy.blogspot.com](http://martaknihy.blogspot.com)

blog: [martaznalosti.blogspot.com](http://martaznalosti.blogspot.com)

blog: [martaseminare.blogspot.com](http://martaseminare.blogspot.com)

blog: [martasloboda.blogspot.com](http://martasloboda.blogspot.com)